

Основи маркетингу

Мета: надати студентам знання з основних розділів теоретичного і практичного маркетингу, оволодіння використання інструментарію маркетингу стосовно практичної діяльності вітчизняних автомобільних підприємств, розглянути основні напрямки використання маркетингу в діяльності підприємств в економіці України.

Предмет: Оволодіння конкретними маркетинговими інструментами як складовою механізму управління сучасним підприємством.

Змістовні модулі: Організація маркетингової діяльності. маркетингові дослідження. Аналіз транспортних послуг. Розробка товарної марки. Розробка сервісного обслуговування. Аналіз споживчого ринку. Аналіз ринку підприємств. Цінова політика. Просування послуг. Результативність маркетингової діяльності.

Principles Of Marketing

The purpose and tasks: To provide students with knowledge of the main sections of theoretical and practical marketing, mastering the use of marketing tools for the practical activities of the domestic automobile enterprises, the main trends of marketing in business enterprises in Ukraine.

The subject of the academic subject: Learn specific marketing tools as part of modern enterprise management mechanism.

Content Modules: Organization of marketing activities. marketing research. Analysis of transport services. Brand Development. Development service. Analysis of the consumer market. Market analysis firms. Pricing policy. Promotion services. The effectiveness of marketing activities.